

Netzwerk Change Kommunikation



WORKSHOPS UND SEMINARE

2010

„Jeder Veränderungsprozess ist immer nur so gut, wie die ihn begleitende Kommunikation.“

Eines ist klar: Das Managen von Veränderungen ist zum Alltag geworden. Und Kommunikation hat als zentraler Erfolgsfaktor einen hohen Anteil an Erfolg oder Misserfolg.

Die Unternehmenskommunikation ist in nie da gewesener Weise gefordert, aktuelle Entwicklungen mit zu gestalten. Sei es, einen Orientierungsrahmen für die Menschen zu kreieren (Framing), strategische Changeprojekte mit effektiver Kommunikation zu unterstützen oder mit guten Geschichten den Spirit und die Kraft des Unternehmens zu wecken (Storytelling). Dabei verändert sich die Rolle des Kommunikators zunehmend.

Das Spektrum möglicher Lösungen führt die Kommunikatoren immer häufiger aus den angestammten Grenzen der Kommunikation heraus. Es entstehen neue, interdisziplinäre Spielarten. Wo dies fehlt, ziehen sich die Kommunikatoren zurück auf ihr klassisches Tagesgeschäft, jedoch oft mit der Einsicht, dass sich an der Kommunikation selbst etwas ändern muss.

In den nachfolgend beschriebenen Seminaren und Workshops wollen wir Sie unterstützen, Ihren Herausforderungen immer besser begegnen zu können: Durch die Vermittlung von

- ✓ Theorie und Praxis erfolgreicher Change Kommunikation,
- ✓ Change Management für Kommunikatoren,
- ✓ Altvertrautem kombiniert mit Innovation,
- ✓ Konkreten Praxisbeispielen und Übungen.

Wir freuen uns auf Sie! Sollten Sie Fragen haben, rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns an seminare@changekomm.de.

Mit kollegialen Grüßen

Dr. Eike Wagner

Michael Kucht

+49 (0) 170 - 163 66 99

+49 (0) 170 - 20 67 927

Kommunikation im Change Management

Mitarbeiter involvieren! Leadership unterstützen!

Machen Sie Ihre Veränderungsprojekte
erfolgreicher!

Inkl.
Toolbox
+++

Psychologie und Modelle des Wandels aus Kommunikationssicht:

- ▶ Überzeugende Strategien und Konzepte
- ▶ Hoher Praxisbezug
- ▶ Konkrete Fallbeispiele
- ▶ Theoretisch fundiert

Wählen Sie bitte Ihren Termin:

28.-29.9.2010 Raum Köln

3.-4.2.2011 Raum München

Die Trainer:

CHANGE COMMUNICATION CENTER



changekomm 

Dr. Eike Wagner, Change Communication Center

- ✓ Autor des Buches: „Wie erfolgreiche Veränderungskommunikation wirklich funktioniert“
- ✓ Erfahrener Change-Consultant und Trainer

Michael Kucht, changekomm

- ✓ Langjährige Praxiserfahrung als Kommunikationsmanager und zertifizierter Change Manager
- ✓ Autor des changekomm-Blog

1. SEMINARTAG: Kommunikation im Change – Wandel in der Unternehmenskommunikation?!

- ▶ Einführung: Neue Rollen, neue Aufgaben in der Kommunikationsarbeit
- ▶ Was ist eigentlich Change Kommunikation? Typische Herausforderungen, zentrale Einsatzfelder
- ▶ Grundlagen des Change Management für Kommunikatoren: Wesentliche Modelle, Psychologie des Wandels
- ▶ Warum ist Kommunikation so zentral für den Erfolg von Change Management? Ergebnisse aktueller Studien
- ▶ Grundpfeiler und Prinzipien erfolgreicher Change Kommunikation
- ▶ Kennenlernen von Tools und Ansätzen, um ein erfolgreiches Projekt aufzusetzen
- ▶ Praktische Übung: Von der Analyse zum Kommunikationskonzept

Optionale Abendveranstaltung: Humorvolle Reflektion der eigenen Rolle und Haltung

2. SEMINARTAG: Change Kommunikation in der Praxis

- ▶ Vom Kommunikationskonzept zur Umsetzung: Herausforderungen, Tools, Methoden
- ▶ Input: Medienkommunikation kombiniert mit Face-to-Face-Kommunikation
- ▶ Praktische Übung: Sammlung schwieriger Situationen aus der Praxis
- ▶ Kollegiale Fallberatung: Arbeit an ausgesuchten Praxisfällen der Teilnehmer
- ▶ Individuelle Aktionspläne der Teilnehmer
- ▶ Abschlussdiskussion

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter, Führungskräfte und Berater aus den Bereichen Kommunikation, Personal, Change Management, Organisationsentwicklung etc., sowie alle Führungskräfte und Projektmanager, die Veränderungsprozesse kommunikativ begleiten wollen.

Praxisworkshop: Mobilisieren im Change

„Erfolgsfaktor Nr. 1“

(Change-Studie 2010 von Capgemini)

Inkl.
Toolbox
+++

Menschen in Bewegung setzen! Emotionen positiv nutzen!

Es wird immer anspruchsvoller, Mitarbeiter und Führungskräfte wirklich für einen Veränderungsprozess zu mobilisieren.

In einer außergewöhnlichen Lernumgebung durchlaufen Sie ein mobilisierendes Prozessdesign. Dabei lernen Sie Methoden, Module und kreative Designelemente kennen.

Sie reflektieren Wirkungsweisen und Erfolgsfaktoren und bereiten den Transfer in Ihr Alltagsbusiness vor.

Anhand von Praxisbeispielen erhalten Sie Einblick in die Einsatzmöglichkeiten wie Restrukturierung, strategische Neuausrichtung, Prozessoptimierung.

Die Trainer:



**Dr. Andreas Philipp, Philos Management
Beratung**

- ✓ Erfahrener Change-Consultant
- ✓ Als Dozent und Trainer ausgezeichnet mit dem „Teaching Award in Gold“ des ZfU

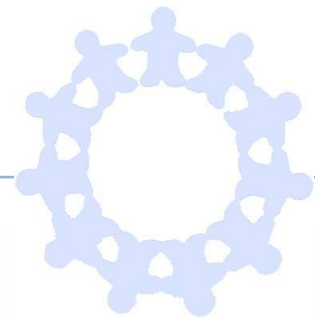
Michael Kucht, changekomm

- ✓ Langjährige Praxiserfahrung als Kommunikationsmanager und zertifizierter Change Manager
- ✓ Autor des changekomm-Blog

Einziger Termin in 2010: 30.9.2010 Raum Köln

Praxistag: Netzwerk Change Kommunikation

Wissen, Impulse, Community: Moderierter
Erfahrungsaustausch in angenehmer Atmosphäre!



Lernen durch Dialog!

In diesem interaktiven Workshop stehen die Praxisfälle und der Change-Alltag der Teilnehmer im Mittelpunkt.

Für Sie als Teilnehmer die ideale Gelegenheit, sich wertvollen Input für konkrete Alltagsherausforderungen zu holen.

Nutzen Sie den Tag für kollegiale Beratung, Trainerinput und Networking.

Die Gastgeber:

CHANGE COMMUNICATION CENTER



Dr. Andreas Philipp, Philos Management
Beratung

Michael Kucht, changekomm

Dr. Eike Wagner, Change Communication
Center

Einziger Termin in 2010: 2.12.2010 Raum München

Netzwerk Change Kommunikation c/o changekomm

Michael Kucht

Drachenfelsstr. 27

53343 Wachtberg

Bitte per Post an obige Adresse oder als Scan an seminare@changekomm.de

Ja, ich melde mich verbindlich zum Intensivseminar „Kommunikation im Change“ an zum Preis von 1150 €* (bitte ankreuzen)

28.-29.9.2010 Region Köln

3.-4.2.2011 Region München

Ja, ich melde mich verbindlich an zu „Mobilisieren im Change“ zum Preis von 590 €* (bitte ankreuzen). Bei Buchung in Kombination mit dem Intensivseminar „Kommunikation im Change“ fallen als reduzierter Kombipreis 1490 €* an.

30.9.2010 Region Köln

Ja, ich melde mich verbindlich an zum „Praxistag: Netzwerk Change Kommunikation“ zum Preis von 230 €* (bitte ankreuzen)

2.12.2010 Region München

**Im Preis inklusive sind Business-Lunch, Getränke, Pausensnacks und Tagungspauschale sowie Seminarunterlagen. Zzgl. gesetzl. MwSt.*

Name, Vorname _____

Firma _____

Position _____

Strasse, PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum und Unterschrift _____

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die Teilnahmebedingungen.

Teilnahmebedingungen Workshops und Seminare

Anmeldung

Ihre Anmeldung ist verbindlich, sobald wir das Anmeldeformular unterschrieben zurück erhalten haben. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung.

Auf Anfrage senden wir Ihnen eine Anfahrtsskizze und Hotelempfehlungen zu.

Teilnahmegebühren

In den angegebenen Preisen zzgl. MwSt. sind die Kosten für die Tagungsunterlagen, Business Lunch, Getränke und Pausensnacks, sowie die Tagungspauschale enthalten.

Rücktrittsbedingungen

Änderungen von Seiten des Kunden

Sie können Ihre Anmeldung ohne Angaben von Gründen stornieren. Ihre Absage brauchen wir jedoch schriftlich. Bei einem Rücktritt ab vier Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir 50% der Seminargebühren. Bei einem Rücktritt ab einer Woche vor Seminarbeginn oder bei Nichterscheinen berechnen wir die Seminargebühren in voller Höhe.

Änderungen von Seiten des Veranstalters

Der Veranstalter ist berechtigt, in begründeten Fällen die Veranstaltung von anderen als den angegebenen Referenten durchführen zu lassen. Wir bitten um Verständnis, dass wir eine Veranstaltung in Ausnahmefällen absagen, zeitlich verschieben oder zusammenlegen müssen. In jedem Fall sind wir bemüht, Sie über die Änderungen so früh wie möglich zu informieren. Bereits geleistete Teilnahmegebühren erhalten Sie bei einer Absage in voller Höhe zurück. Weitergehende Regressansprüche, insbesondere auf Aufwendungsersatz (Stornogebühren bei gebuchter Anreise, Übernachtung, Arbeitsausfall oder Weiteres) können Sie nicht geltend machen.



Die Seminare und Workshops richten sich an Mitarbeiter, Führungskräfte und Berater aus den Bereichen Kommunikation, Personal, Change Management, Organisationsentwicklung etc., sowie alle Führungskräfte, Experten und Projektmanager, die Veränderungsprozesse kommunikativ begleiten.